Plantilla Cliente ideal

NOMBRE: María Pérez

EDAD: 39 años

SEXO: Femenino

PAÍS: España

OCUPACIÓN: Diseñadora gráfica freelance

ESTADO CIVIL: Casada

Nº HIJOS: 2

BIOGRAFÍA

María es una diseñadora gráfica con 10 años de experiencia que trabaja desde casa como freelance. Vive en Madrid con su pareja y sus dos hijos pequeños (6 y 4 años). Se especializa en branding para pequeñas empresas y startups, especialmente en sectores creativos. Es autodidacta y le apasiona el aprendizaje constante, dedicando tiempo a cursos online para mejorar sus habilidades.

HÁBITOS

- Trabaja en bloques de 3 horas para coordinarse con el horario escolar de sus hijos.
- Usa herramientas como Trello, Notion y Adobe Suite para organizarse.
- Lee blogs de diseño y tendencias de marketing digital en su tiempo libre.
- Compra online con frecuencia, prefiriendo servicios que ahorren tiempo.

RETOS

- Captar clientes recurrentes para estabilizar sus ingresos mensuales.
- Gestionar su tiempo para equilibrar la vida profesional y personal.
- Aprender sobre nuevas tecnologías como inteligencia artificial para aplicarlas en su trabajo.

FRUSTRACIONES

- Las constantes negociaciones con clientes que quieren reducir los precios.
- La falta de tiempo para promocionar sus servicios en redes sociales.
- Dificultades para desconectar mentalmente del trabajo al estar en casa.

INTERESES

- Diseño sostenible y minimalista.
- Herramientas tecnológicas para optimizar el trabajo creativo.
- Libros sobre desarrollo personal y productividad.
- Actividades familiares al aire libre los fines de semana.

OBJETIVOS

- Crear una cartera de clientes sólida con contratos a largo plazo.
- Delegar tareas administrativas para centrarse en el diseño.
- Tener más tiempo libre para pasar con su familia.
- Posicionarse como experta en branding sostenible.

EQUIPO LAURA ORGANIZACIONES

@equipolaura.organizaciones